|  |
| --- |
|  |

**ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ НАУЧНЫХ И БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ «МОЛОДЫЕ НОВАТОРЫ»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия, этапы и сроки проведения Международного конкурса научных и бизнес-проектов «Молодые новаторы» (далее – конкурс), перечень направлений, по которым он проводится, организационно-технологическую модель проведения конкурса, требования к участникам конкурса, устанавливает правила утверждения результатов конкурса и определения победителей и призеров конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях выявления и развития у обучающихся творческих способностей и интереса к проектной, научно-исследовательской, изобретательской деятельности.

* 1. Задачи конкурса:
1. развитие интеллектуально-творческих способностей молодежи, их интереса к научно-исследовательской деятельности и техническому творчеству;
2. популяризация научных знаний в области экономики, финансов и PR-деятельности;
3. развитие навыков проектной работы школьников и студентов;
4. выявление одаренных детей и молодежи в области проектной и исследовательской деятельности;
5. расширение организационной модели обучения в форме командных проектов;
6. вовлечение экспертов различных областей в работу с молодежью, формирование сети экспертов по направлениям конкурса.
	1. Организаторами конкурса являются Институт нефтегазового бизнеса Уфимского государственного нефтяного технического университета и Центр профориентации и привлечения талантов УГНТУ.
7. **Условия конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 1 марта по 30 апреля 2021-2022 учебного года.

 2.2. В конкурсе принимают участие (далее – участники конкурса):

1. российские и зарубежные обучающиеся, осваивающие образовательные программы среднего общего образования (уровень 10-11 классов);
2. обучающиеся российских и зарубежных ВУЗов, осваивающие программы среднего профессионального образования;
3. обучающиеся, осваивающие программы высшего профессионального образования (уровень 1-4 курса бакалавриата и 1-2 курса магистратуры).

2.3. Участниками конкурса могут быть только проектные команды численностью до 5 человек.

2.4. Одна команда может предоставить только один проект.

2.5. Конкурс предусматривает проведение двух треков – школьного и студенческого, которые проходят параллельно.

2.6. Конкурс проводится в два этапа:

1. отборочный этап – экспертная комиссия осуществляет предварительный отбор проектов в соответствии с требованиями к материалам и критериями оценивания;
2. финальный этап – победители отборочного этапа представляют свои проекты в форме презентации и их публично защищают перед Экспертной комиссии на платформе Zoom.

2.7. По результатам конкурса определяются команды – победители, которые награждаются дипломами и призами.

2.8. Программа конкурса:

Регистрация команды конкурса (подача заявок на участие и проектов) – до 1 марта 2022 г.

Объявление результатов отборочного этапа – 30 марта 2022 г.

Публичная защита лучших проектов участниками – 15-16 апреля 2022 г.

Объявление результатов финального этапа – 18 апреля 2022 г.

Отправление дипломов участникам – 28 апреля 2022 г.

1. **Тематические направления конкурса:**
	1. «Цифровой код» – проекты по цифровой экономике и цифровым решениям;
	2. «Успешное решение» – проекты в области реализации бизнес-идей и предпринимательства;
	3. «Движение вперед» – проекты по стратегическому развитию и мировой экономике;
	4. «Инженерия» – проекты по прикладным аспектам экономики для решения инженерно-технических и технологических задач;
	5. «Коммуникатор» – проекты, связанные с маркетинговым продвижением товаров и услуг в городе, регионе, стране;
	6. «Честный разговор» – проекты, направленные на создание новых GR-технологий.

1. **Организация проведения конкурса**

4.1. Организатором конкурса является Институт нефтегазового бизнеса Уфимского государственного нефтяного технического университета и Центр профориентации и привлечения талантов УГНТУ.

4.2. Организатор конкурса на всех этапах его проведения вправе привлекать к его проведению образовательные и научные организации, государственные и негосударственные корпорации, технологических и индустриальных партнеров, общественные и иные организации.

4.3. Организатор конкурса:

1. определяет сроки и форматы конкурса, число участников финального этапа конкурса, набравших необходимое количество баллов на отборочном этапе конкурса;
2. утверждает состав Экспертной комиссии конкурса по всем направлениям;
3. утверждает итоговые результаты конкурса (рейтинг победителей и рейтинг призеров);
4. награждает победителей и призеров конкурса дипломами;

4.4. Для объективной проверки конкурсных проектов, выполненных участниками конкурса, на каждом этапе конкурса формируются экспертные комиссии конкурса по каждому направлению. В состав комиссии по каждому направлению входит не менее 3-х человек.

1. **Требования к оформлению пояснительной записки проекта команды:**
2. материалы на конкурс принимаются в электронном виде на русском языке;
3. пояснительная записка должна содержать: название, аннотацию - не более 20 строк, ключевые слова на русском языке (не более 10), цель и новизну проекта, план работ по проекту с указанием видов и объема работ каждого участника, используемые методы, способы, подходы, технологии, выводы и заключение, включая перспективы внедрения результатов;
4. текст (включая заглавие, рисунки, таблицы) объемом не более 10 страниц представляется в виде файла в формате Microsoft Word, поля – стандартные, шрифт Times New Roman, размер 14 pt; выравнивание по ширине; первая строка с абзацным отступом 1,25 см; межстрочный интервал «1,5 строки»; автоматическая расстановка переносов;
5. для пересылки по электронной почте конкурсный материал необходимо архивировать.
6. **Требования к оформлению презентации:**
7. в презентации не должно быть более 10 слайдов;
8. презентация должна содержать:

– название проекта, имена участников и руководителя команды;

– цель и новизна проекта;

– анализ проблемной области, на решение которой направлен проект;

– описание сути проекта с указанием используемых методов, способов, подходов и технологий;

– диаграмма Ганта плана работ по проекту с указанием видов и объема работ каждого участника;

– бюджет проекта;

– выводы и перспективы внедрения результатов проекта.

1. **Критерии оценивания проекта:**
2. **Оригинальность проекта, новизна подхода к решению проблемной области;**
3. **Наличие плана, графика реализации проекта с указанием работ, проводимых каждым участников;**
4. **Оценка результативности проекта (экономического, социального, бюджетного эффекта);**
5. Практическая значимость проекта для общества;
6. Наличие результатов апробации проекта;
7. Качество оформления пояснительной записки проекта.
8. **Заявка на участие в конкурсе**

Заявки на участие в конкурсе должны быть представлены в электронном виде в срок до 1 марта 2022 года. Для этого нужно либо заполнить google-форму по qr-коду, либо заполнить заявку из Приложения 1 и отправить ее на email-почту конкурса [novatory2022@mail.ru](https://e.mail.ru/compose?To=novatory2022@mail.ru).



Проекты должны быть отправлены на email-почту конкурса [novatory2022@mail.ru](https://e.mail.ru/compose?To=novatory2022@mail.ru) в срок до 1 марта 2022 года.

Координаторы конкурса:

1. руководитель Школы научного развития и СНО, к.э.н. Халикова Эльвира Анваровна, контактный телефон: 8-917-780-54-57.
2. заместитель руководителя Школы научного развития и СНО Байбулдина Камила Айратовна, контактный телефон: 8-917-373-12-18.

Присоединяйтесь к Телеграм-чату, используя qr-код:



**Заявка на участие в Международном конкурсе научных и бизнес-проектов «Молодые новаторы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название команды |  |
| Страна |  |
| Город |  |
| Учебное заведение |  |
| Тематическое направление проекта |  |
| ФИО руководителя команды, должность, ученая степень и звание (при наличии), email, номер телефона |  |
| ФИО участника 1, email, номер телефона |  |
| ФИО участника 2, email, номер телефона |  |
| ФИО участника 3, email, номер телефона |  |
| ФИО участника 4, email, номер телефона |  |
| ФИО участника 5, email, номер телефона |  |